

GDSD 2019

Programmatic Advertising: Big Data im Digital Marketing



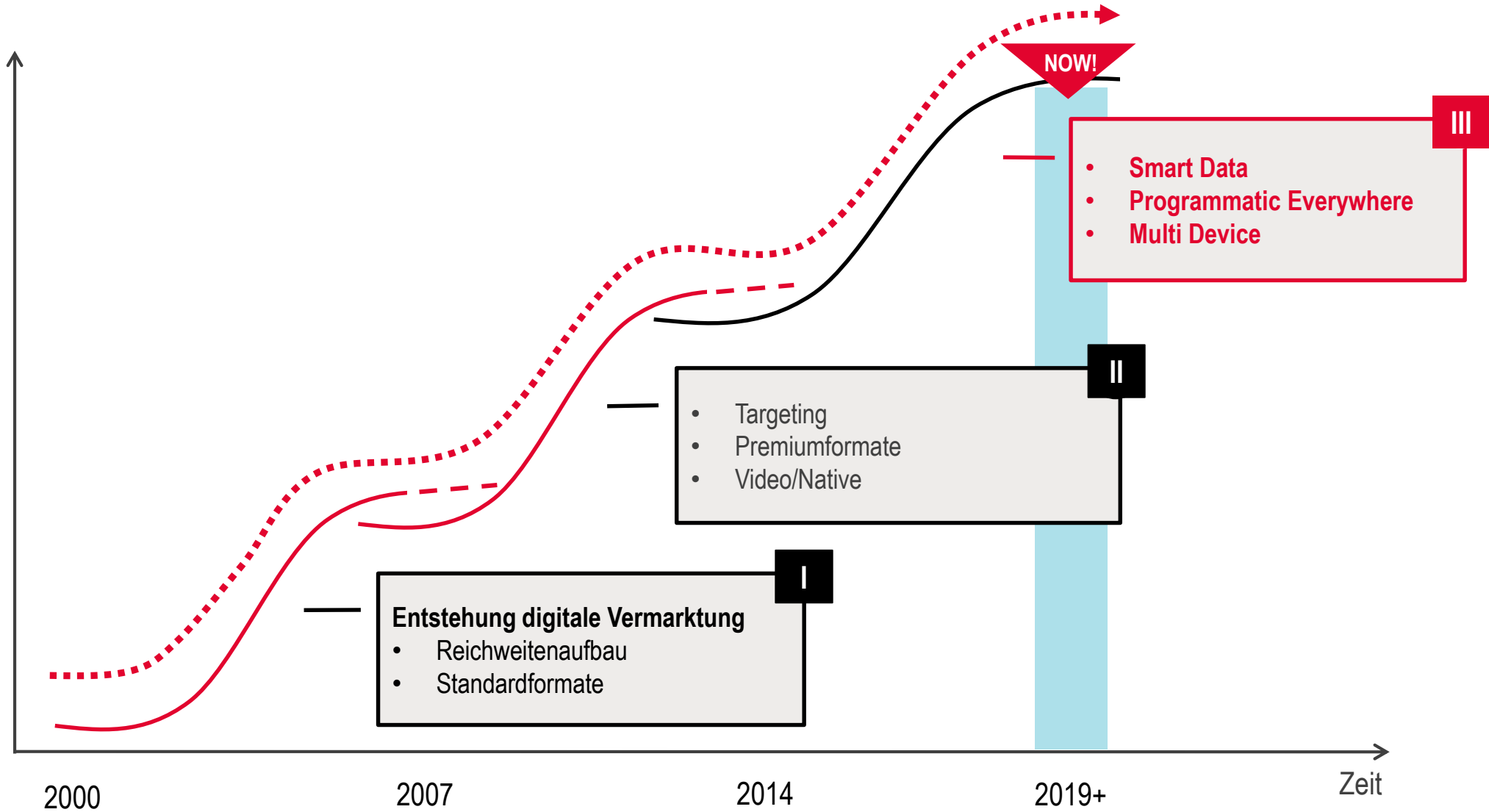


Buy-Side Ziel: *”Erreiche die definierte Zielgruppe ohne Streuverluste, mit der passenden Werbebotschaft, zur richtigen Zeit/Ort, im richtigen Kontext, zu niedrigst möglichen Kosten.”*

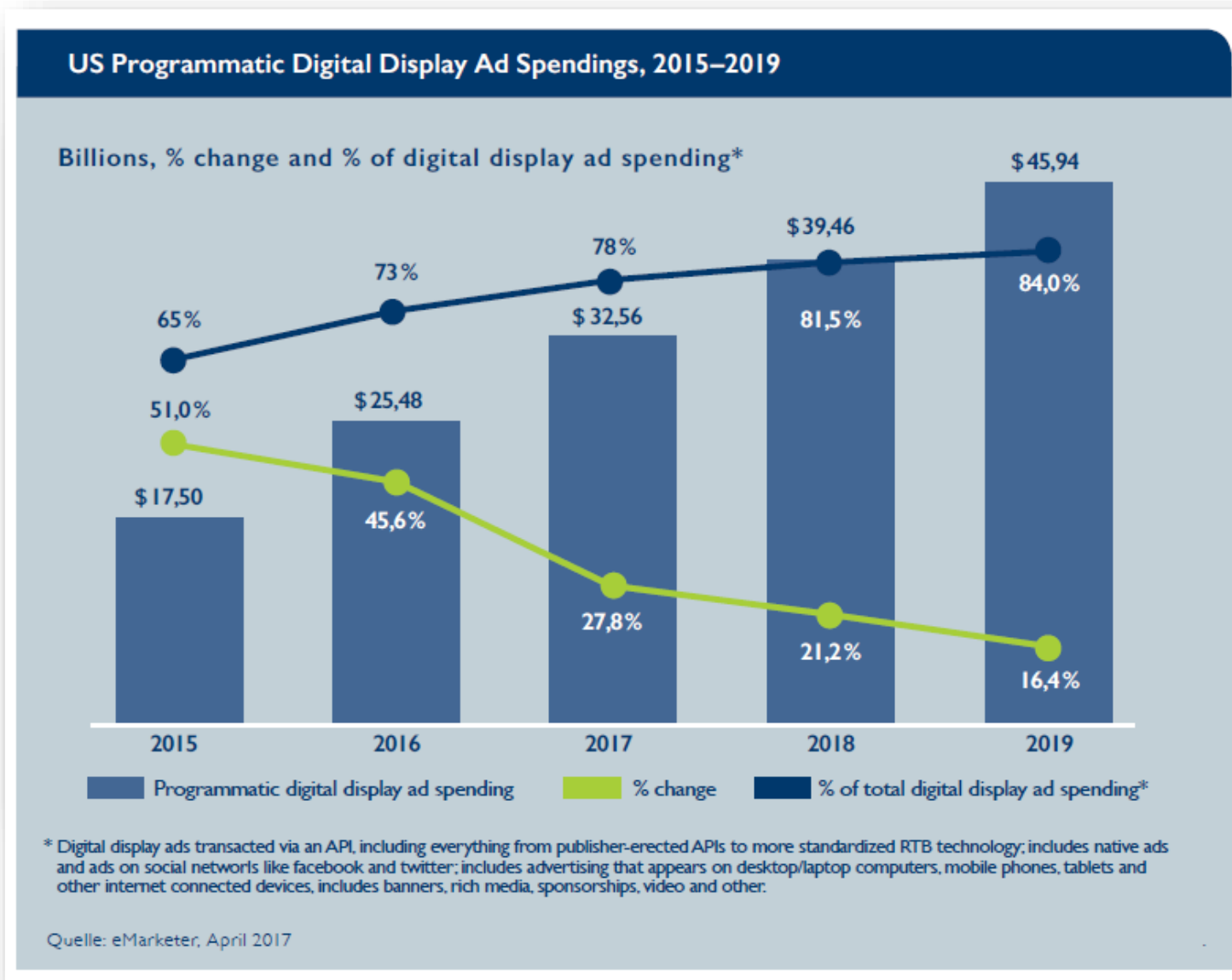
Sell-Side Ziel: *”Laste Dein Inventar bestmöglich aus, bei höchstmöglichen Preisen (TKP). Erziele optimalen Yield.”*

EINORDNUNG PROGRAMMATIC ADVERTISING IN DIE DIGITALE WERBELANDSCHAFT

Evolution des Display Werbemarktes in den letzten 20 Jahren



Umsatzanteil von Programmatic Advertising an der Displaywerbung



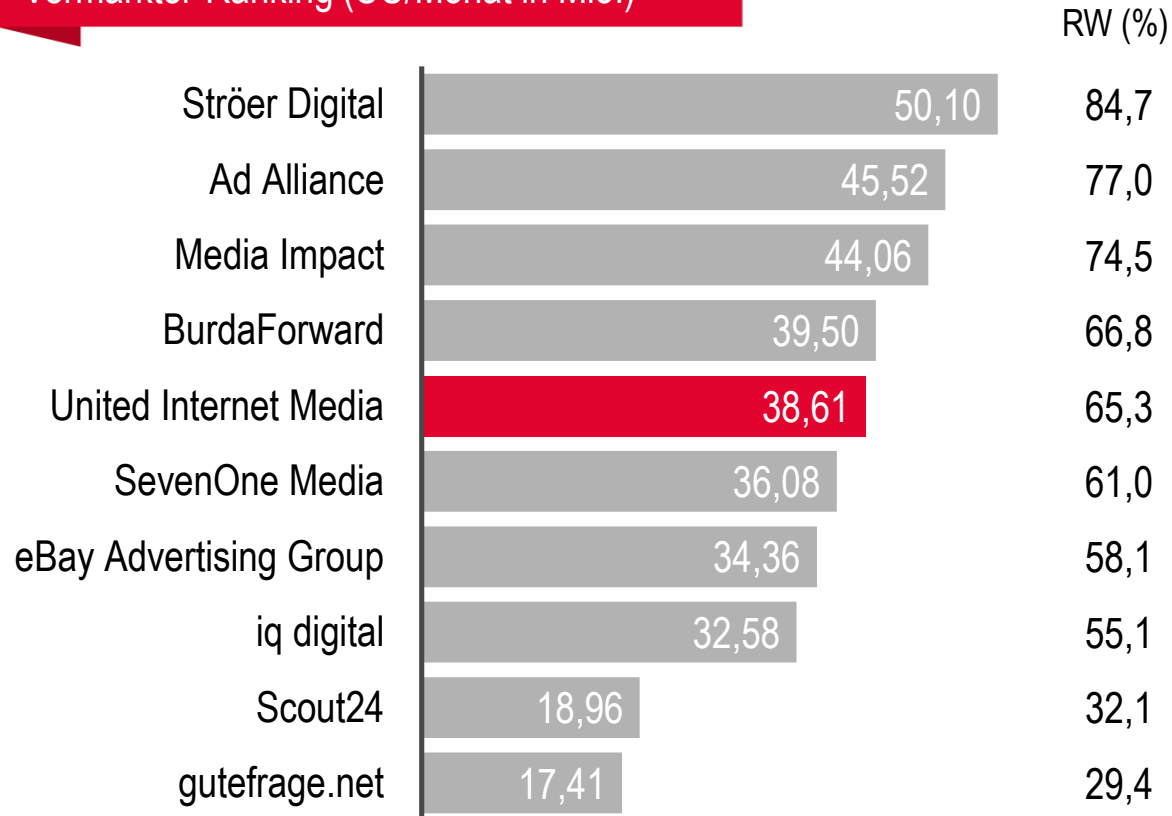
Hinzu kommen die steigenden Spendings im Bereich Video

Des Weiteren nimmt Programmatic Advertising auch in anderen Kanälen (TV, Radio, DOOH) Fahrt auf

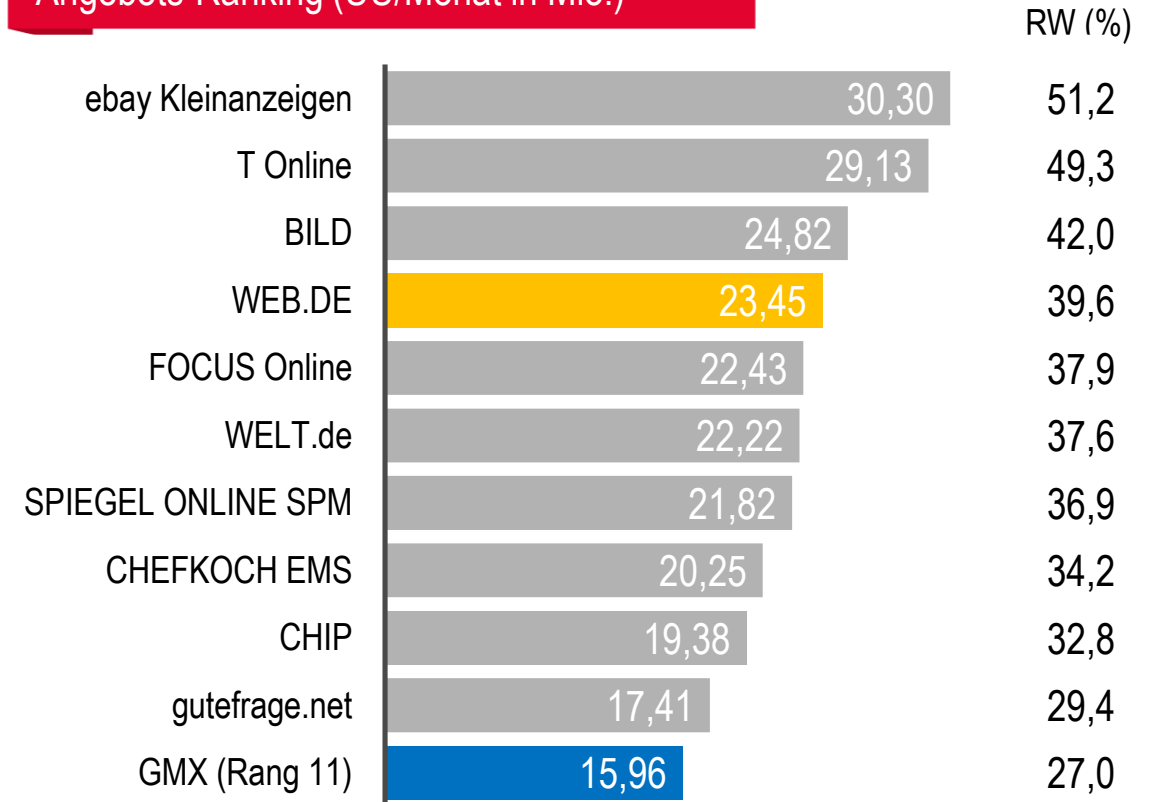
REICHWEITE

Deutsches Reichweiten Ranking

Vermarkter-Ranking (UU/Monat in Mio.)

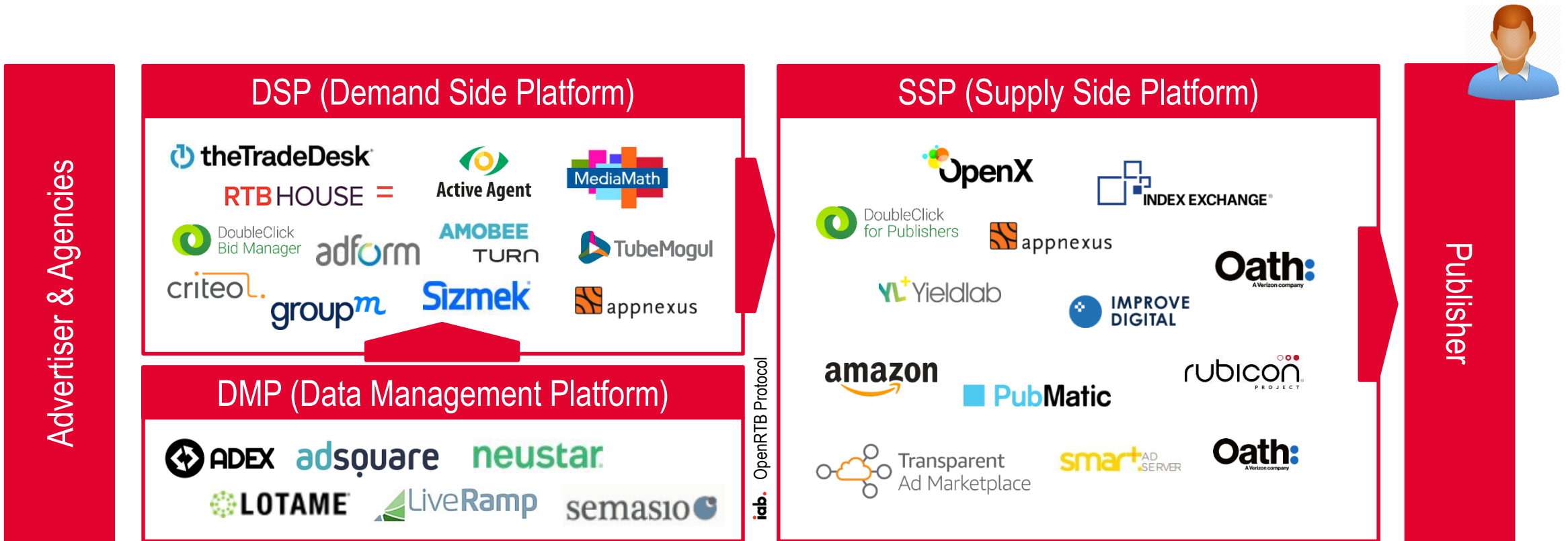


Angebots-Ranking (UU/Monat in Mio.)

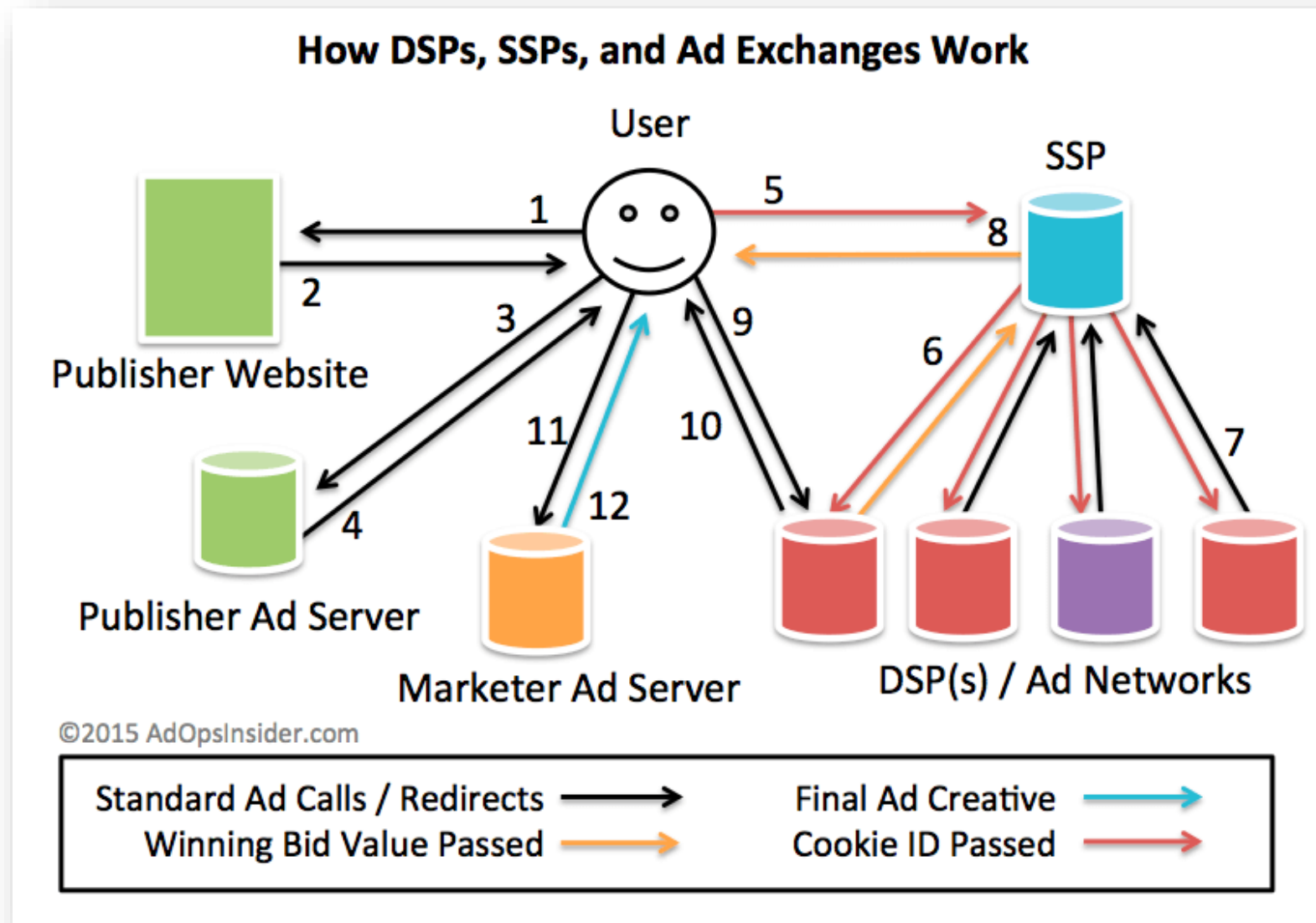


WERBEINVENTAR AUKTION

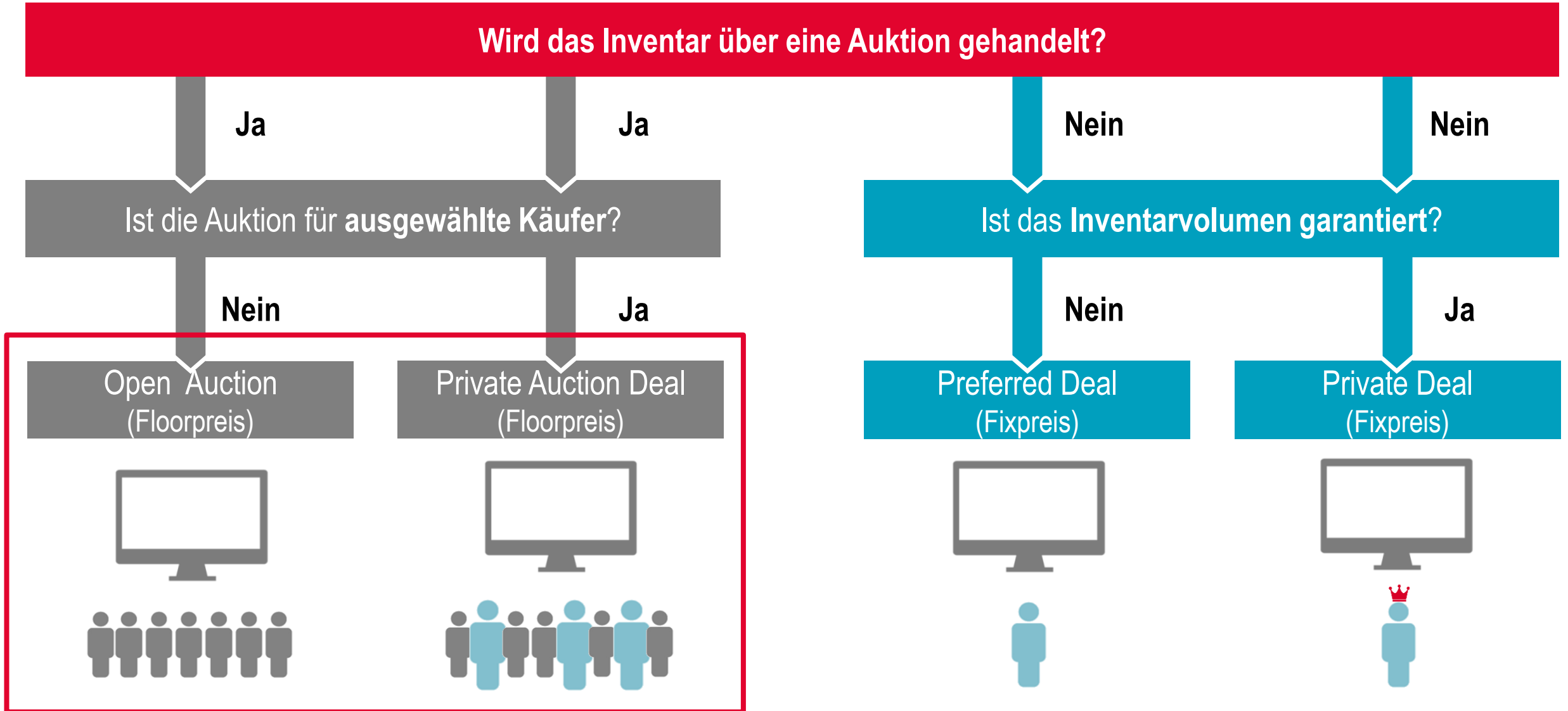
Programmatic AdTech Ecosystem



Programmatische Werbeauslieferung



Die programmatischen Geschäftstypen



DATEN & ALGORITHMEN

Zentrale Fragestellungen der Buy-Side (Advertiser/Agenturen)

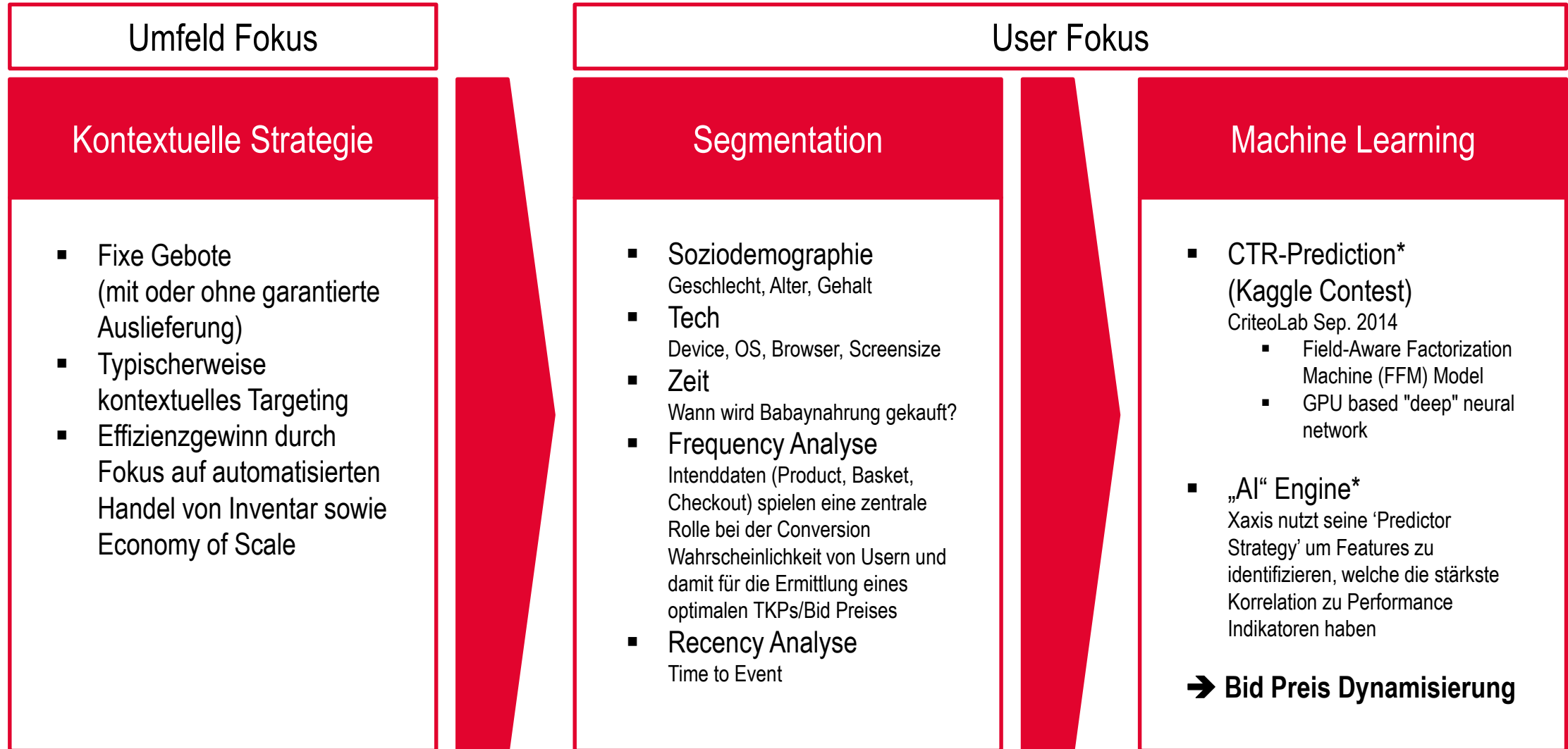
Welche User
Ad Impression?

Zu welchem Preis?

Welches Ziel verfolge ich (Branding, Performance) und wie messe ich das (KPIs)?

Welche Daten benötige ich und welche Algorithmen wende ich für meine Bidding Strategie an ?

Evolution in Bidding Strategien



Zentrale Fragestellungen der Sell-Side (Publisher)

Welcher Buyer bietet mir
den höchsten Preis?

Wie laste ich mein
Inventar aus?

Wie stelle ich optimalen Yield (Ausbeute/Ertrag) innerhalb meines Inventars her?

Wie bestimme ich den optimalen Floor(-Preis)?

Vielen Dank für die Aufmerksamkeit



Alwin Viereck
Programmatic Advertising & Ad Management

Telefon: +49 (0)89 – 14339 274
E-Mail: alwin.viereck@united-internet-media.de
Web: www.united-internet-media.de

Unser Markenportfolio:



GMX



mail.com

AD Europe 

Gelbe Seiten

 **Das Telefonbuch**
Alles in einem

Das Örtliche